

可成重要利害關係人

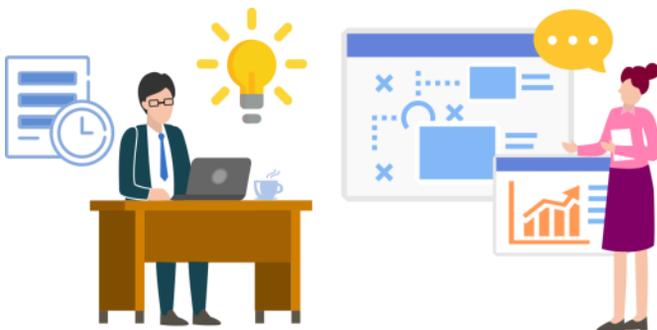
可成參考AA1000利害關係人議和標準(Stakeholder Engagement Standard, SES)的五大原則，考量責任、影響力、張力、多元觀點及依賴程度，定義利害關係人為「對可成產生影響或受可成影響的組織或個人」。鑑別出的主要利害關係人共8類，包含：員工、客戶、供應商、投資人與股東、社區居民、政府機關、非營利 / 非政府組織及新聞媒體。

類別	重要性	對應的主要權責單位
員工	員工是最重要的資產，員工的付出與配合能影響組織氛圍與經營績效表現。	<ul style="list-style-type: none"> 人才資源處 工安室
客戶	客戶是確保可成維持正常營運與持續成長的根本。	<ul style="list-style-type: none"> 銷售暨市場行銷處 品質保證處
供應商	可成提供的各項產品與服務，皆須仰賴優質供應鏈的配合。	<ul style="list-style-type: none"> 策略採購處
投資人與股東	在可成持有股份的出資者或投資者，是公司存在的基礎。	<ul style="list-style-type: none"> 投資人關係部
社區居民	可成從台南起家，自當盡一己之力回饋在地社會。	<ul style="list-style-type: none"> 人才資源處 工安室 可成教育基金會
政府機關	可成為一合法營業之企業，所作所為均須受到法規的監督審視。	<ul style="list-style-type: none"> 人才資源處 工安室 稽核室
NPO/NGO	可成耕耘的成果樂意與民間組織共享，以發揮影響力協助社會發展。	<ul style="list-style-type: none"> 人才資源處 可成教育基金會
新聞媒體	新聞媒體的指教與建議能讓可成發現不足之處，進而持續努力。	<ul style="list-style-type: none"> 投資人關係部

利害關係人及其溝通管道說明

為能確實掌握利害關係人之訴求，可成建立合適的雙向溝通管道與之互動，並於官方網站上設有利害關係人專區及CSR專屬聯絡信箱(csr@catcher-group.com)，透過如此的多元溝通管道，妥適回應其所關切之重要永續議題，掌握各方利害關係人之期望，以做為可成永續經營的參考。

類別	關切議題	對應章節	溝通管道
員工	員工權益	3.1勞資關係營造	<ul style="list-style-type: none"> ■ 將溝通訊息公告於實體佈告欄、內部網站及臉書粉絲專頁 ■ 定期召開勞資協商會議 ■ 定期召開福委會/伙委會 ■ 受理/洽詢員工意見申訴及狀況處理 ■ 每年度舉辦可成膳食滿意度調查 ■ 各項廠內休閒活動舉辦(如：家庭日、球類比賽、書展) ■ 定期/不定期舉辦教育訓練 ■ 各單位定期/不定期之溝通會議、訪談 ■ 官方網站上設有利害關係人專區
	勞資關係	3.1勞資關係營造	
	職安衛管理系統	3.4安全&健康把關	
客戶	顧客關係管理	2.公司治理	<ul style="list-style-type: none"> ■ 客戶稽核與缺失改善回覆 ■ 公司網站諮詢服務 ■ 每年收集客戶滿意度調查問卷 ■ 依循公司內部作業程序書標準進行客訴管理 ■ 設定窗口給予客戶即時回饋與當面溝通 ■ 針對突發狀況即時召開會議 ■ 官方網站上設有利害關係人專區
	供應鏈管理	2.公司治理	
	公司治理能力	2.公司治理	





類別	關切議題	對應章節	溝通管道
 供應商	供應鏈管理	2.6永續經營	<ul style="list-style-type: none"> ■ 公司網站提供產品與治理相關資訊 ■ 公司網站提供供應商諮詢服務 ■ 不定期向供應商宣導企業社會責任 ■ 專責窗口進行採購事宜 ■ 反貪腐舉報信箱 ■ 不定期召開供應商業務檢討會議 ■ 進行供應商評鑑與稽核 ■ 官方網站上設有利害關係人專區
	誠信與反貪腐	2.5誠信務實	
 投資人與股東	公司治理能力	2.公司治理	<ul style="list-style-type: none"> ■ 定期透過股東會決議公司重大事項 ■ 不定期舉辦法說會說明公司經營成果與展望 ■ 透過證交所及公司網站等揭露重大營運及財務訊息 ■ 不定期發佈新聞稿說明公司營運或活動訊息 ■ 設立專人負責處理投資人股務洽詢回覆事宜 ■ 積極參與國內外投資機構研討會及投資人論壇 ■ 官方網站上設有利害關係人專區
	永續願景和策略	2.6永續經營	
	利害關係人溝通	1.永續溝通	
 社區居民	環境污染防治	4.3環境污染防治	<ul style="list-style-type: none"> ■ 不定期參與社區活動進行交流 ■ 提供企業社會責任專屬電子信箱由專人回覆 ■ 不定期拜訪廠區附近鄰里長、居民、學校及弱勢團體 ■ 不定期參加里民大會，贊助里民活動 ■ 官方網站上設有利害關係人專區
	環境管理系統	4.1管理系統運作	
	社會參與及公益	3.5社會參與及公益	



類別	關切議題	對應章節	溝通管道
 政府機關	公司治理能力	2.公司治理	<ul style="list-style-type: none"> ■ 每年依政府相關規定於公司網站揭露訊息 ■ 不定期陪同政府人員於廠內稽核訪視 ■ 每年定期確認各項法規更新及遵守情況 ■ 每年定期統計並申報相關公司資料 ■ 每年不定期參與政府舉辦之專案或座談說明會 ■ 配合政府機關之規定執行相關內容 ■ 進行公文、函文往來傳遞訊息 ■ 官方網站上設有利害關係人專區
	環境污染防治	4.3環境污染防治	
	員工權益	3.1勞資關係營造	
 非營利/非政府組織	誠信與反貪腐	2.5誠信務實	<ul style="list-style-type: none"> ■ 不定期贊助各項專案及活動 ■ 不定期參加NPO/NGO舉辦之研討會及活動 ■ 提供台南地區學校(高中職至研究所)學生職場適性參訪之機會 ■ 提供各大專院校產學合作與交流之機會 ■ 官方網站上設有利害關係人專區
	社會參與及公益	3.5社會參與及公益	
	永續願景和策略	2.公司治理	
 新聞媒體	公司治理能力	2.公司治理	<ul style="list-style-type: none"> ■ 每月定期發佈營收新聞 ■ 不定期召開記者會或發佈新聞稿說明未來發展 ■ 提供發言人聯絡方式統一回覆媒體提問 ■ 接受記者採訪及專題策劃
	供應鏈管理	2.6永續經營	